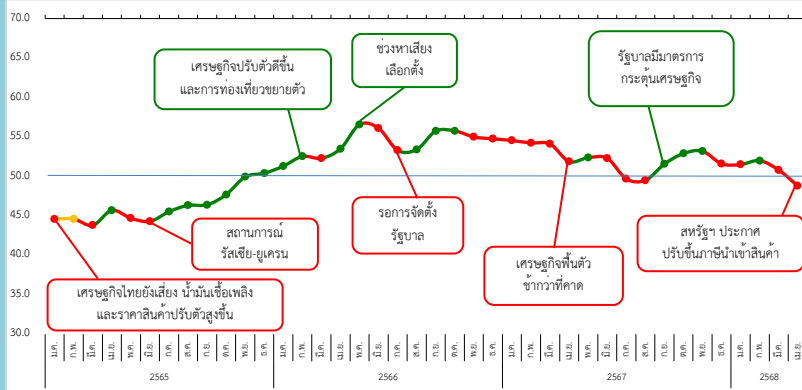


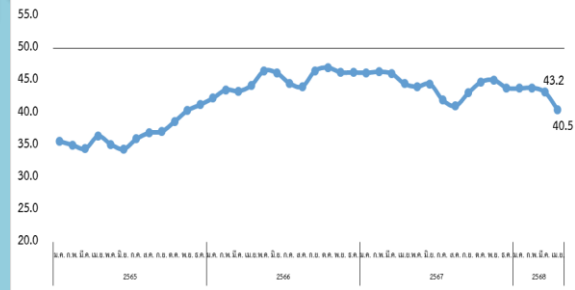
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนเมษายน 2568 เท่ากับ 48.8

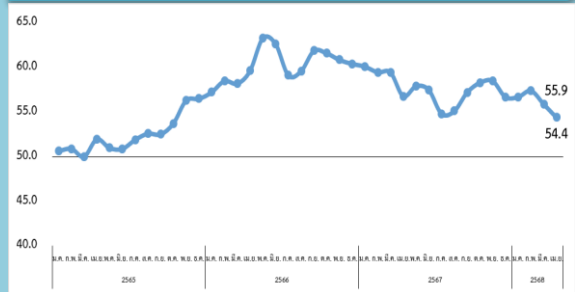


รายการ	มี.ค.68	เม.ย.68	+/-
1. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	50.8	48.8	▼
2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน	43.2	40.5	▼
3. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)	55.9	54.4	▼

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน

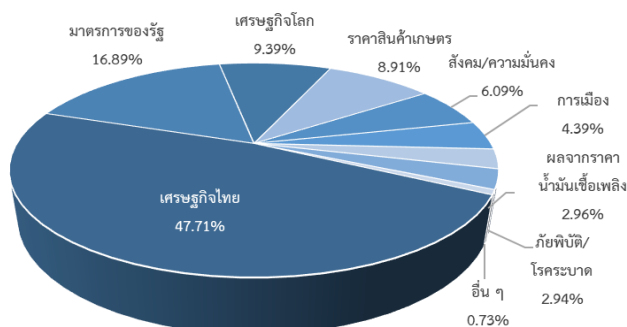


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนเมษายน 2568 ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 48.8 จากระดับ 50.8 ในเดือนก่อนหน้า โดยปรับลดลงมาอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่น สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 40.5 ปรับตัวลดลงจากระดับ 43.2 ในเดือนก่อนหน้า และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 54.4 ปรับตัวลดลงจากระดับ 55.9 ในเดือนก่อนหน้า ทั้งนี้ ปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่นคาดว่ามาจาก (1) ภาวะเศรษฐกิจไทยชะลอตัวจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะผลกระทบจากนโยบายภาษีนำเข้าที่ปรับสูงขึ้นของสหรัฐอเมริกา และมาตรการตอบโต้ทางภาษีจากจีน และประเทศคู่ค้าอื่น ๆ (2) การชะลอตัวของภาคการท่องเที่ยว เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปรับลดลงและเหตุการณ์แผ่นดินไหว (3) ความเชื่อมั่นในภาคอสังหาริมทรัพย์ปรับตัวลดลง รวมถึงมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นในการซ่อมแซมและฟื้นฟูความเสียหายจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว (4) ราคาสินค้าเกษตรสำคัญปรับลดลง โดยเฉพาะข้าว ยางพารา และปาล์มน้ำมัน ส่งผลต่อรายได้ของเกษตรกร และ (5) ความกังวลของประชาชนต่อภาระค่าครองชีพ รวมถึงหนี้สินครัวเรือนและธุรกิจยังอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยสนับสนุนต่อภาพรวมเศรษฐกิจ อาทิ การดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องของภาครัฐเพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนและหนี้สินของภาคธุรกิจ การปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงเหลือร้อยละ 1.75 ต่อปี และการเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อเตรียมความพร้อมในการเจรจาการค้ากับสหรัฐฯ ซึ่งคาดว่าจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนและสนับสนุนการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจของไทยในระยะต่อไป

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

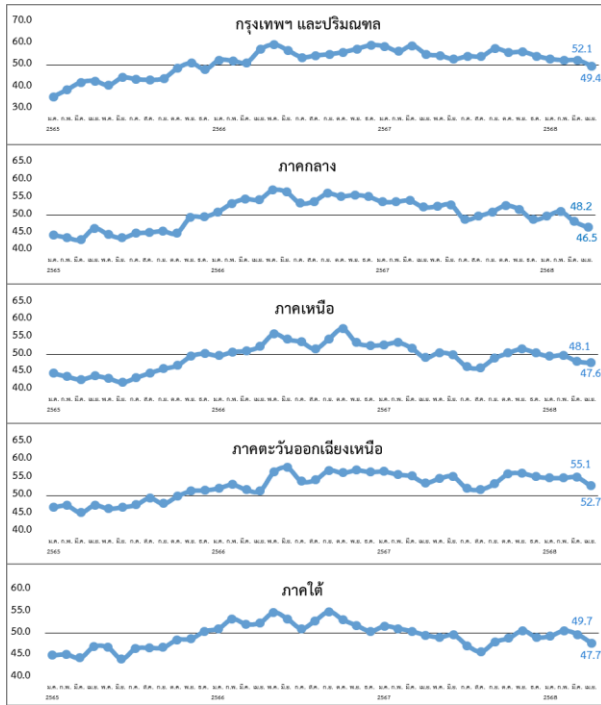


เมื่อพิจารณาปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคพบว่า เศรษฐกิจไทยส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.71 รองลงมา คือ มาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 16.89 เศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 9.39 ราคาสินค้าเกษตร ร้อยละ 8.91 สังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 6.09 การเมือง คิดเป็นร้อยละ 4.39 ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 2.96 ภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 2.94 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.73 ตามลำดับ

หมายเหตุ : ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เริ่มใช้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีการปรับปรุงใหม่ (REV .CCI 2019) ซึ่งมีการปรับปรุง ทั้งจำนวนกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถาม และวิธีการสำรวจ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค



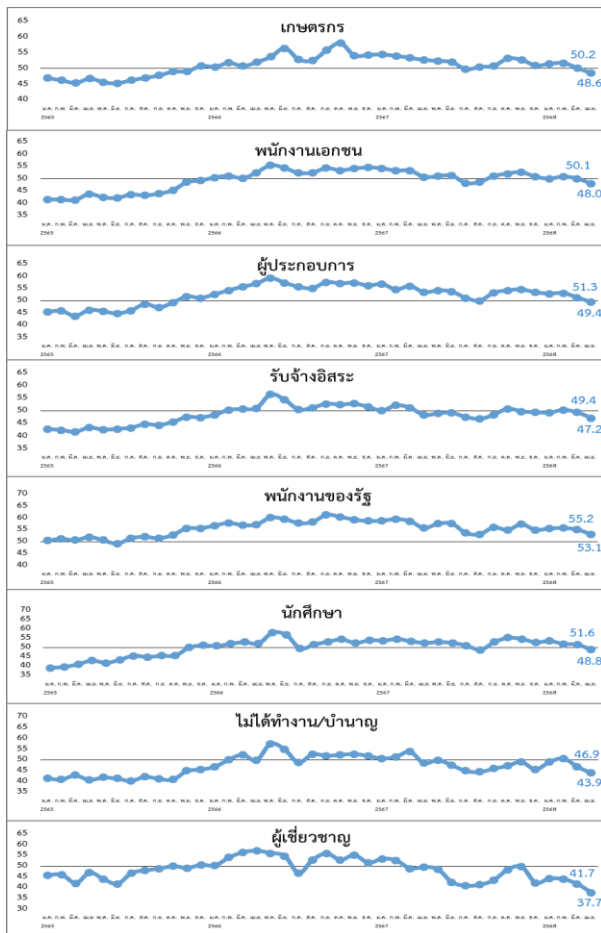
เมื่อพิจารณารายภูมิภาค พบว่า ดัชนีมีทิศทางปรับตัวลดลงทุกภาค สำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีค่าดัชนีสูงกว่าระดับ 50 ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ขณะที่ภาคอื่น ๆ มีค่าดัชนีอยู่ต่ำกว่าระดับความเชื่อมั่น

กรุงเทพฯ และปริมณฑล อยู่ที่ระดับ 49.4 ปรับตัวลดลงจากระดับ 52.1 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง

ภาคกลาง อยู่ที่ระดับ 46.5 ปรับตัวลดลงจากระดับ 48.2 ในเดือนก่อนหน้า และ**ภาคเหนือ** อยู่ที่ระดับ 47.6 ปรับตัวลดลงจากระดับ 48.1 ในเดือนก่อนหน้า โดยค่าดัชนีอยู่ต่ำกว่าระดับความเชื่อมั่น สำหรับ**ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** อยู่ที่ระดับ 52.7 ปรับตัวลดลงจากระดับ 55.1 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก

ภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 47.7 ปรับตัวลดลงจากระดับ 49.7 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และราคาสินค้าเกษตร

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ



เมื่อพิจารณาจำแนกรายอาชีพ พบว่า ดัชนีมีทิศทางปรับตัวลดลงทุกอาชีพ สำหรับอาชีพพนักงานของรัฐ มีค่าดัชนีสูงกว่าระดับ 50 ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ขณะที่อาชีพอื่น ๆ มีค่าดัชนีอยู่ต่ำกว่าระดับความเชื่อมั่น

เกษตรกร อยู่ที่ระดับ 48.6 ปรับตัวลดลงจากระดับ 50.2 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ราคาสินค้าเกษตร และมาตรการของภาครัฐ

พนักงานเอกชน อยู่ที่ระดับ 48.0 ปรับตัวลดลงจากระดับ 50.1 ในเดือนก่อนหน้า **ผู้ประกอบการ** อยู่ที่ระดับ 49.4 ปรับตัวลดลงจากระดับ 51.3 ในเดือนก่อนหน้า **รับจ้างอิสระ** อยู่ที่ระดับ 47.2 ปรับตัวลดลงจากระดับ 49.4 ในเดือนก่อนหน้า โดยค่าดัชนีอยู่ต่ำกว่าระดับความเชื่อมั่น และ**ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ** อยู่ที่ระดับ 43.9 ปรับตัวลดลงจากระดับ 46.9 ในเดือนก่อนหน้า สำหรับ**พนักงานของรัฐ** อยู่ที่ระดับ 53.1 ปรับตัวลดลงจากระดับ 55.2 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก

นักศึกษา อยู่ที่ระดับ 48.8 ปรับตัวลดลงจากระดับ 51.6 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก และมาตรการของรัฐ

เมื่อพิจารณาจากกลุ่ม**ผู้เสียหาย** พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยอยู่ที่ระดับ 37.7

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2567									เฉลี่ย ปี 2567	2568			
	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
โดยรวม	51.9	52.4	52.3	49.7	49.5	51.6	52.9	53.2	51.6	52.3	51.5	52.0	50.8	48.8
ในปัจจุบัน	44.5	44.1	44.5	42.0	41.1	43.1	44.8	45.1	43.9	44.3	43.8	43.9	43.2	40.5
ในอนาคต	56.8	57.9	57.5	54.8	55.1	57.2	58.3	58.5	56.7	57.7	56.7	57.4	55.9	54.4
รายอาชีพ														
เกษตรกร	52.8	52.4	52.1	49.8	50.6	50.9	53.2	52.8	51.0	52.3	51.5	51.8	50.2	48.6
พนักงานเอกชน	50.7	51.1	51.3	48.3	48.7	51.1	52.1	52.7	50.8	51.5	50.1	50.9	50.1	48.0
ผู้ประกอบการ	53.4	54.2	53.7	51.1	50.0	53.2	54.2	54.6	53.4	53.8	52.9	53.1	51.3	49.4
รับจ้างอิสระ	48.3	49.0	49.2	47.6	46.8	48.4	50.9	49.8	49.5	49.4	49.3	50.4	49.4	47.2
พนักงานของรัฐ	55.9	57.6	57.7	53.8	53.2	56.1	55.0	57.4	55.0	56.6	55.7	55.8	55.2	53.1
นักศึกษา	52.5	53.0	52.5	51.1	48.8	52.9	55.3	54.6	52.8	52.9	53.5	52.0	51.6	48.8
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	48.6	49.9	47.6	44.9	44.4	46.0	47.3	49.1	45.6	48.3	49.1	50.7	46.9	43.9
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	55.0	54.3	52.6	54.0	54.0	57.5	55.8	56.0	54.1	55.6	52.7	52.2	52.1	49.4
กลาง	52.2	52.5	52.9	48.8	49.7	50.9	52.7	51.6	48.7	51.8	49.7	51.0	48.2	46.5
เหนือ	49.1	50.5	49.8	46.6	46.3	48.9	50.4	51.6	50.5	50.2	49.5	49.8	48.1	47.6
ตะวันออกเฉียงเหนือ	53.5	54.7	55.3	52.1	51.7	53.2	56.0	56.2	55.3	54.7	54.9	54.9	55.1	52.7
ใต้	49.6	49.1	49.6	47.2	45.8	48.1	48.9	50.6	49.1	49.3	49.4	50.6	49.7	47.7

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จํานวน 5,647 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100
- หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น)
- และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 มิถุนายน 2568

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ปัจจัย	เศรษฐกิจไทย (ร้อยละ)	เศรษฐกิจโลก (ร้อยละ)	มาตรการของภาครัฐ (ร้อยละ)	สังคม/ความมั่นคง (ร้อยละ)	การเมือง (ร้อยละ)	ภัยพิบัติ/โรคระบาด (ร้อยละ)	ราคาสินค้าเกษตร (ร้อยละ)	ผลจากราคาน้ำมัน เชื้อเพลิง (ร้อยละ)	อื่น ๆ (ร้อยละ)
รายอาชีพ									
เกษตรกร	35.20	7.48	12.98	2.20	3.63	3.41	34.21	0.88	0.00
พนักงานเอกชน	46.85	11.14	19.60	8.39	4.03	2.89	2.89	3.42	0.81
ผู้ประกอบการ	51.61	8.06	18.39	5.16	4.84	2.69	5.59	3.33	0.32
รับจ้างอิสระ	50.12	6.97	17.14	5.91	4.61	3.78	6.15	4.61	0.71
พนักงานของรัฐ	47.66	11.56	20.78	5.32	5.19	2.60	1.82	3.77	1.30
นักศึกษา	59.67	10.41	9.11	8.74	3.90	1.86	4.28	0.74	1.30
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	51.22	10.37	11.59	7.93	6.10	3.05	4.88	3.05	1.83
รายภาค									
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	37.36	8.01	24.33	11.62	4.87	2.20	7.85	2.04	1.73
กลาง	49.48	9.57	13.83	4.56	6.13	5.75	7.85	2.17	0.67
เหนือ	52.67	9.07	18.06	3.91	3.47	2.22	8.01	2.31	0.27
ตะวันออกเฉียงเหนือ	45.08	10.96	18.45	6.45	3.88	1.94	8.67	4.09	0.49
ใต้	49.91	8.23	13.11	6.51	3.62	1.99	12.03	3.62	0.99

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จํานวน 5,647 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100
- หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น)
- และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 มิถุนายน 2568